

# 「사회적기업가 육성사업」 [(사)사회적기업연구원] 사업제안서 요약본(역량표)

1

## 일반현황

구분				
주소	부산광역시 금정구 중앙대로 1883, 2층 (구서동, 현대자동차)		분야	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="margin-bottom: 5px;">■ 권역(부산광역시)</div> <div>■ 재도전</div> </div>
홈페이지 (대표이메일)	<a href="http://www.rise.or.kr">www.rise.or.kr</a> (rise1004@rise.or.kr)			
대표전화 (팩스)	051-504-0275 (051-504-0276)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	유철	총괄책임자	f2yooo@rise.or.kr	051-504-0275
	민재은	담임멘토	pop@rise.or.kr	051-504-0275
	이미령	담임멘토	always@rise.or.kr	051-504-0275
	허준	담임멘토	hj0425@rise.or.kr	051-504-0275
	조현준	매니저	chj@rise.or.kr	051-504-0275
	채병민	멘토단	futurist911@rise.or.kr	051-504-0275
기관 미션 및 연혁				
<div style="margin-bottom: 5px;">□ 미션과 비전</div> <div style="margin-left: 20px;">             ○ 사회적기업(Social Enterprise) 연구와 활성화를 도모하는 공익연구기관              ○ 사회적경제기업에 대한 체계적인 연구와 지원방안에 대한 대안 제안 및 혁신형 사회적기업 육성           </div> <div style="margin-bottom: 5px;">□ 설립목적</div> <div style="margin-left: 20px;">             ○ 사회적기업과 사회적경제에 대한 연구자들의 역량을 결집하는 허브 역할              ○ 사회적기업 활성화를 위한 네트워크의 구심점으로 자리매김              ○ 국제적인 네트워크 구축 및 사회적기업의 미래에 대한 공감대 형성           </div> <div style="margin-bottom: 5px;">□ 연혁</div> <div style="margin-left: 20px;">             ○ 2017 ~ 2018: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업·협동조합 통합지원기관』 지정              ○ 2017 ~ 2018: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업가 육성사업 창업지원기관』 지정              ○ 2011 ~ 2016: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업가 육성사업 위탁운영기관』 지정              ○ 2014 ~ 2017: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업 통합지원기관』 지정              ○ 2007 ~ 2013: 고용노동부 『사회적기업 민간위탁지원기관』 지정              ○ 2006: (사)사회적기업연구원 설립           </div>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업 추진 방향	<div style="margin-bottom: 5px;">□ 사회적경제조직의 구심점인 사회적기업의 미래지향적 창업생태계 조성</div> <div style="margin-left: 20px;">             ○ 사회적기업가의 역량 강화 및 사회적기업이 만연한 창업사회 실현              ○ 사회적기업 창업수요 확산 및 사회적경제기업의 지속가능한 생존전략 구현           </div> <div style="margin-bottom: 5px;">□ 사회적기업가 육성을 통한 (예비)사회적기업 육성 전문기관 지향</div> <div style="margin-left: 20px;">             ○ 육성사업 참여 창업팀 창업(사업자등록) 성공률 100% 달성              ○ 육성사업 창업팀 『지역형 / 부처형』 (예비)사회적기업 인지정을 통한 성장지원           </div>			
사업 목표	<div style="margin-bottom: 5px;">□ 사회적기업 창업을 통한 고용창출과 사회서비스 제공 등 사회문제 해결</div> <div style="margin-bottom: 5px;">□ 창업팀 발굴 및 선정 단계별 맞춤형 통합지원 시스템에 기반한 사업 수행</div> <div style="margin-bottom: 5px;">□ 사회적경제조직간 협업과 상생, 자원연계 기관으로서 역할을 충실히 수행</div>			

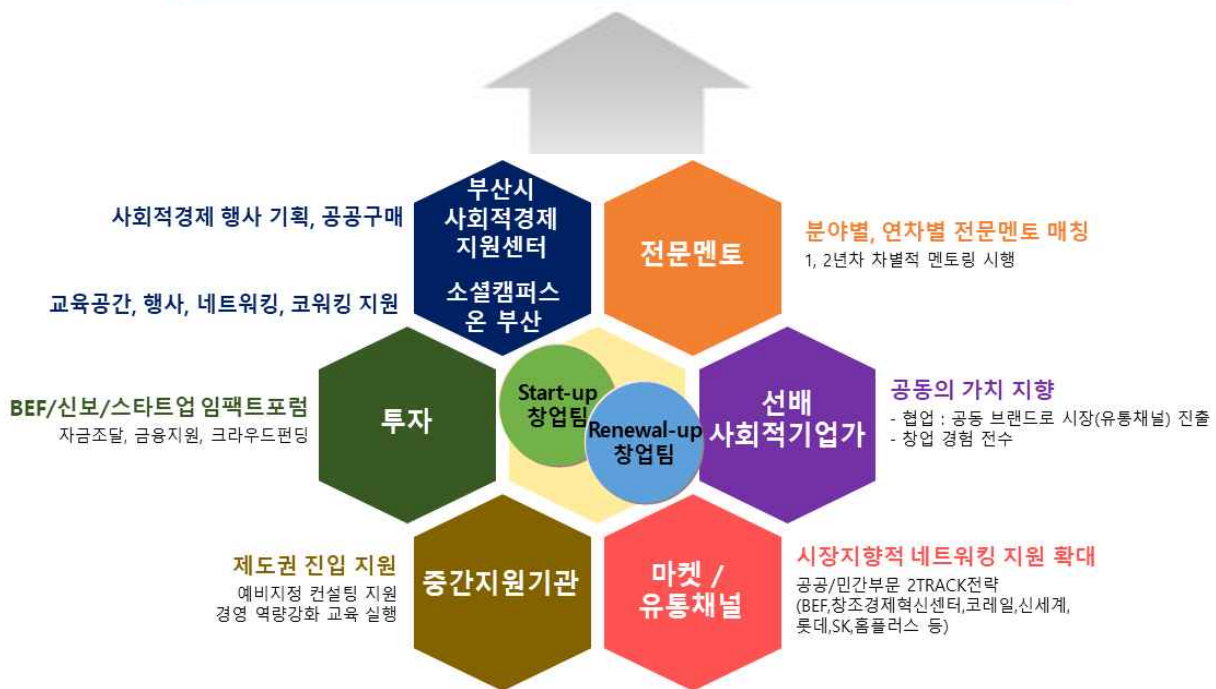
## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치(소재지)	부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층(거제동)			부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층(거제동)		
	부산광역시 금정구 중앙대로 1597, 2층(부곡동, 현대오일뱅크(주) 부곡주유소)			부산광역시 금정구 중앙대로 1597, 2층(부곡동, 현대오일뱅크(주) 부곡주유소)		
확보일	2014. 08. 01.			2014. 08. 01.		
	2013. 08. 01.			2013. 08. 01.		
면 적	143.98m <sup>2</sup>			36.85m <sup>2</sup>		
	73.64m <sup>2</sup>			10.64m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	창업팀 전용	13식	테이블/의자	회의용	2식
	테스트탑 PC	창업팀 전용	12식	냉온풍기	공용	2
	화이트보드	창업팀 전용	2	냉온수기	공용	2
	복합기	창업팀 전용	2	복합기	행정 공용	2
공간이미지						
						
< 창업공간 2개소 >			< 서비스 공간 4개소 >			

## □ 네트워크·자원연계

연번	기관명	소재지	대표자	업종	연락처	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	전문분야	역할
1	한국사회적기업진흥원	서울	김인선	서비스	031-367-7711	-	-	정책지원
2	현대오일뱅크 영남본부	부산	문종박	정유	051-590-5128	안영규	부장	창업팀 사업공간 무상임대
3	BEF	부산	-	-	사무국(캠코) 051-754-4521	조인	차장	사회적경제 금융 및 사업비 지원
4	부산창조경제 혁신센터	부산	조홍근	창업	051-749-8900	조형섭	팀장	MD
5	한국남부발전(주)	부산	신정식	에너지	070-7713-8000	백영학	차장	멘토링
6	㈜스마트파머	부산	이주홍	창업	070-7796-7565	이주홍	대표	투자지원
7	SK행복나눔재단	서울	최기원	무역	02-2121-1870	남상곤	사무국장	사회공헌
8	부산시청	부산	오거돈	지자체	051-888-2262	임효진	주무관	사회적기업 담당
9	부산대학교 산학협력단	부산	윤석영	교육	051-510-7513	김성근	실장	창업지도
10	부산가톨릭대학교	부산	김영규	교육	051-515-5811	송경수	교수	유통경영
11	(재)부산발전연구원	부산	이정호	연구	051-860-8600	황영우	연구위원	학술
12	부산일보	부산	안병길	언론	051-461-4114	박진국	차장	언론 자원연계
13	부산광역시 사회적경제지원센터	부산	조익건	경영	051-888-6831	조익건	센터장	자원연계, 컨설팅
14	부산경제진흥원	부산	김병추	경제	1577-0062	황준호	팀장	자원연계, 컨설팅
						최현	박사	자원연계, 컨설팅

# 공동의 가치 지향 시장지향적 네트워킹 지원 확대 투자과 금융지원 확대



## < 다양한 이해관계자 및 당사자 조직을 활용한 창업팀 자원연계(안) >

구분	활용 전략	세부 활용(안)
중간지원기관	□ 제도권 진입 지원	□ 예비사회적기업 지정관련 멘토링, 컨설팅 상시 지원 □ 기업경영 역량강화 교육 실행
투자	□ 자금조달, 금융지원, 크라우드펀딩	□ BEF(부산사회적경제지원기금), 신용보증기금, 스타트업 임팩트포럼 등과 연계 □ 각종 대출연계로 투자시장 접근성 향상
부산광역시 사회적경제지원센터	□ 창업팀(창업기업) 자립 지원	□ 시·군·구별 사회적경제관련 다양한 행사 참가를 통한 기업 성장지원 □ 공공구매제도 등 활용
사회적기업 성장지원센터	□ 육성사업 이후의 성장 지원	□ 네트워킹, 코워킹 지원 □ 다양한 사회적경제조직과의 협업 구축
전문멘토	□ 분야별, 연차별 전문멘토 매칭	□ 1, 2년차 차별적 멘토링 시행 □ 전문가 집단 멘토단과 협력체계 구축
선배 사회적기업가	□ 사회적 가치 실현 롤모델	□ 협업 : 공동브랜드로 시장(유통채널)진출 □ 창업 경험 및 노하우 전수 * (가칭) '체험, 사회적기업의 현장' : 창업팀+선배기업가 동행 프로그램
마켓 / 유통채널	□ 시장지향적 네트워킹 지원 확대	□ 공공/민간부문 TWO TRACK 전략 □ BEF(부산사회적경제지원기금), 창조경제혁신센터, 코레일, 신세계, 롯데, SK, 홈플러스 등 자원연계

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김규리	(사)사회적기업 연구원/팀장	①	기존	2	김병규	(사)사회적기업 연구원/팀장	①	기존
3	김승인	피앤아이특허법 률사무소/부소장	②	신규	4	김용호	부산가톨릭대 /경영학과 교수	①	기존
5	박한샘	㈜미스터박대리 /대표이사	③	기존	6	서영덕	한국남부발전(주) /수석위원	①	신규
7	신경철	(사)사회적기업 연구원/센터장	①	기존	8	유철	(사)사회적기업 연구원/센터장	①	기존
9	윤은영	칸특허법률사무소 /변리사	②	기존	10	이승욱	㈜두레경영자문 /대표이사	②	기존
11	이재령	음악극단콩나물㈜ /대표이사	③	기존	12	이주홍	㈜스마트파머 /대표이사	②	기존
13	이채진	㈜코끼리공장 /대표이사	③	기존	14	전동화	노무법인 인사21/노무사	②	기존
15	전운식	내일회계법인 /회계사	②	기존	16	조덕현	㈜착한넷 /대표이사	③	기존
17	조형섭	부산창조경제 혁신센터/팀장	①	신규	18	최원문	기술보증기금 /수석부지점장	②	기존
19	황영우	(재)부산발전연 구원/연구위원	②	기존	20	황준호	부산시사회적경 제지원센터/팀장	①	기존

## 3

## 창업 프로그램

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

### 사전선발 및 일반공모

#### Ⅰ 서면평가



#### Ⅱ 심층면접



#### Ⅲ 대면평가



사전선발	10월 하순(02일간)	11월 중순(01일간)				11월 하순(01일간)			
일반공모	01월 초순(02일간)	01월 중순(02일간)				01월 하순(01일간)			

2019년 추진내용		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
창업팀 모집/선정	사전선발													진흥원 지침 준용
	일반공모													


## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 창업 프로그램[권역기관 + 재도전기관]

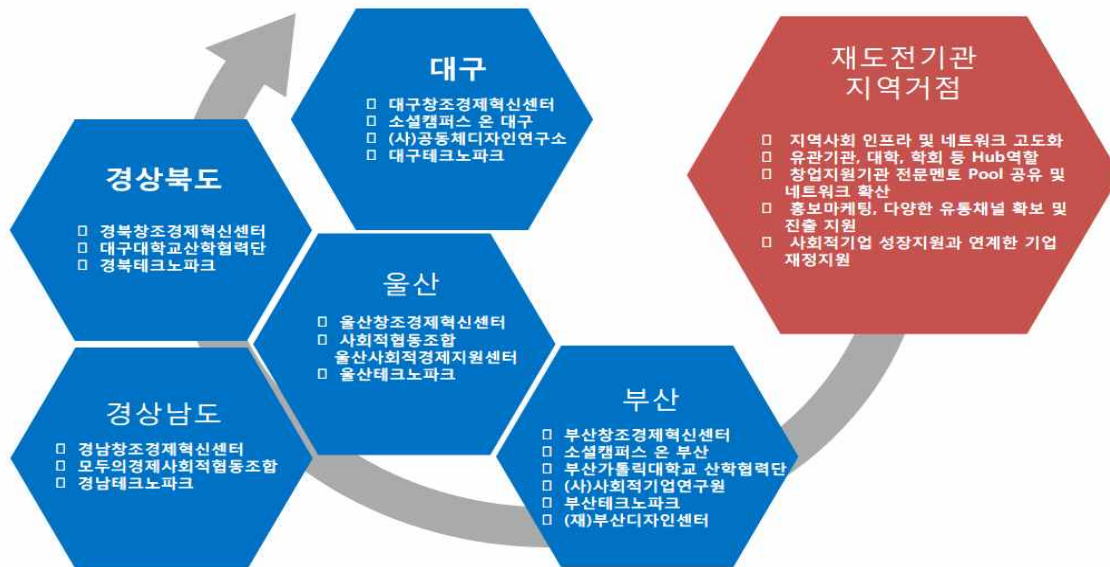
프로그램	분야	운 영 계 획	비고																																									
답 입 멘토링	권역	<div>□ 육성사업 초기: 소셜미션 및 BM 명확화 집중</div> <div>□ 창업전(前) 단계: 창업아이템과 소셜미션, BM 구체화</div> <div>□ 창업 단계: 업종별, 창업아이템별 맞춤형 전문멘토링 연계 지원</div> <div>□ 사업화 단계: 고용, 매출, 사회서비스, 자원연계, 예비SE 지정 지원</div> <div>□ 후속지원 단계(2020년도): 사후관리 및 성장지원</div>	월평균 1회 이상 상호 보완적 멘토 제도																																									
심 화 멘토링	재도전	<div>□ 중점: 사업 수행 문제점분석 및 전략적 과업 추진전략 전반</div> <div>□ 세부내용 및 운영전략<ul style="list-style-type: none"><li>• 업종별, 아이템별 맞춤형 멘토링(컨설팅) 지원을 통한 기업성장</li><li>• 자원연계 중심의 창업팀 요구 전문분야별 멘토링(컨설팅) 진행</li><li>• 예비사회적기업 진입을 위한 지정요건 전반에 대한 관리</li><li>• 사회적 가치(SV) 실현 여부 추적관리: SVI 측정 및 평가</li></ul></div>	거점별 전문가 집단 (멘토단 구성) <b>*별첨 참조</b>																																									
전 문 멘토링	공통	<div>□ 창업전(前) 단계: 소셜미션, BM 정교화 및 사업수행 전반</div> <div>□ 창업 단계: 인사노무, 세무회계, 판로, 마케팅, 자금조달 등</div> <div>□ 사업화 단계: 전문분야별 자원연계 및 네트워크 중심</div>	3회(6시간)																																									
교육	권역	<div>□ 2019년 『사회적기업가 육성사업』 운영지침(개정본) 준용</div> <table><tr><th>교육분야</th><th>교과목명</th><th>교육시수(H)</th><th>교육중점</th></tr><tr><td>계</td><td>-</td><td>20</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">소셜미션(4H)</td><td>사회적경제조직의 이해</td><td>2</td><td>개념, 유형, 사례</td></tr><tr><td>소셜미션과 지속가능성</td><td>2</td><td>소셜미션과 BM</td></tr><tr><td>사업아이템(2H)</td><td>지식재산권</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>비즈니스 모델(2H)</td><td>사회적경제 BM이해와 사례</td><td>2</td><td>Case Study</td></tr><tr><td>마케팅(2H)</td><td>온·오프라인 마케팅</td><td>2</td><td>전략 수립</td></tr><tr><td rowspan="4">사업운영(8H)</td><td>창업실무</td><td>2</td><td rowspan="4">법인설립</td></tr><tr><td>세무회계</td><td>2</td></tr><tr><td>인사노무</td><td>2</td></tr><tr><td>자금조달</td><td>2</td></tr><tr><td>네트워크(2H)</td><td>선배 사회적기업가와의 만남</td><td>2</td><td>토크쇼 방식</td></tr></table>	교육분야	교과목명	교육시수(H)	교육중점	계	-	20		소셜미션(4H)	사회적경제조직의 이해	2	개념, 유형, 사례	소셜미션과 지속가능성	2	소셜미션과 BM	사업아이템(2H)	지식재산권	2		비즈니스 모델(2H)	사회적경제 BM이해와 사례	2	Case Study	마케팅(2H)	온·오프라인 마케팅	2	전략 수립	사업운영(8H)	창업실무	2	법인설립	세무회계	2	인사노무	2	자금조달	2	네트워크(2H)	선배 사회적기업가와의 만남	2	토크쇼 방식	20시간
	교육분야	교과목명	교육시수(H)	교육중점																																								
계	-	20																																										
소셜미션(4H)	사회적경제조직의 이해	2	개념, 유형, 사례																																									
	소셜미션과 지속가능성	2	소셜미션과 BM																																									
사업아이템(2H)	지식재산권	2																																										
비즈니스 모델(2H)	사회적경제 BM이해와 사례	2	Case Study																																									
마케팅(2H)	온·오프라인 마케팅	2	전략 수립																																									
사업운영(8H)	창업실무	2	법인설립																																									
	세무회계	2																																										
	인사노무	2																																										
	자금조달	2																																										
네트워크(2H)	선배 사회적기업가와의 만남	2	토크쇼 방식																																									
재도전	<div>□ 자금조달(사회적금융과 임팩트투자): 2시간</div> <div>□ 홍보마케팅(온오프라인 홍보마케팅 전략): 2시간</div> <div>□ 판로지원(공공구매제도, 프로젝트 관리): 2시간</div> <div>□ 사회적 가치 실현(예비 SE 진입, SVI &amp; SPC 이해 및 적용): 4시간</div>	10시간 <b>*별첨 참조</b>																																										



## 재도전 전담기관 『창업 프로그램』 운영전략(안)

	전담권역	창업 프로그램별 운영방안	운영(안)
	① 경상북도 ② 대구광역시 ③ 경상남도 ④ 울산광역시 ⑤ 부산광역시  • 소셜벤처 경연대회 권역기준 [영남권]	□ <b>고려요소 사전 검토</b> - “소셜벤처 경연대회” 멘토링 운영방식을 준용하되, 상호협력 클러스터 구축선결 - 전문가 집단 구성 시 창업팀 니즈를 반 영한 멘토링(컨설팅) 계획 수립 및 시행 □ <b>심화 멘토링(전문멘토링 포함) 분야</b> - 타지역 사회적경제조직과 네트워크 구축 - 각 지역별 창업지원기관 소속 전문멘토 Pool 공유 및 활용 □ <b>교육 분야</b> - 수요자 중심 맞춤형 커리큘럼 신규개발 - 5개 거점 지역별 다양한 교육 프로그램 구성 및 운영(상호 협력체계 구축)	재도전 전담기관 소속 전문가 1인(전문인력) 을 포함한 멘토단(전문 가 집단) 구성 및 운영 / 전담기관 1인을 통한 통합운영 시행

### < 2019년 『사회적기업가 육성사업』 재도전 전담기관 선정 시 운영(예시) >



### □ 창업팀 중심의 협업과 상생, 자원연계 전략

- 창업팀 간『협업과 상생시스템』개발 및 구축
  - 공동브랜드 개발을 통한 유통관련 플랫폼을 통한 공동 입점 및 마켓 개척
  - 공유가치와 사회적 가치 실현을 위한 다양한 사회서비스 제공 프로그램 기획 및 실행
  - 성과관리 위주 사업수행을 벗어나 기업 생존전략에 기반한 협업과 상생 프로그램 신규 개발 등
- 지역사회 기반의 다양한 자원연계 프로그램을 통한 창업팀 지원
  - 중소벤처기업부 및 산하기관, 스타트업 유관기관 등을 통해 사회적경제영역에 적용가능한 자원 연계분야 발굴 및 지원
  - 부산지역(예시)
    - BEF(부산사회적경제지원기금) 금융지원제도 및 크라우드 펀딩 등
    - 부산 스타트업 임팩트 투자포럼의 IR지원

## ○ 네트워크(워크숍)·자원연계



### < 다양한 이해관계자 및 당사자 조직을 활용한 창업팀 자원연계(안) >

구분	활용 전략	세부 활용(안)
중간지원기관	□ 제도권 진입 지원	□ 예비사회적기업 지정관련 멘토링, 컨설팅 상시 지원 □ 기업경영 역량강화 교육 실행
투자	□ 자금조달, 금융지원, 클라우드펀딩	□ BEF(부산사회적경제지원기금), 신용보증 기금, 스타트업 임팩트포럼 등과 연계 □ 각종 대출연계로 투자시장 접근성 향상
부산광역시 사회적경제지원센터	□ 창업팀(창업기업) 자립 지원	□ 시·군·구별 사회적경제관련 다양한 행사 참가를 통한 기업 성장지원 □ 공공구매제도 등 활용
사회적기업 성장지원센터	□ 육성사업 이후의 성장 지원	□ 네트워킹, 코워킹 지원 □ 다양한 사회적경제조직과의 협업 구축
전문멘토	□ 분야별, 연차별 전문멘토 매칭	□ 1, 2년차 차별적 멘토링 시행 □ 전문가 집단 멘토단과 협력체계 구축
선배 사회적기업가	□ 사회적 가치 실현 롤모델	□ 협업 : 공동브랜드로 시장(유통채널)진출 □ 창업 경험 및 노하우 전수 * (가칭) '체험, 사회적기업의 현장' : 창업팀+선배기업가 동행 프로그램
마켓 / 유통채널	□ 시장지향적 네트워킹 지원 확대	□ 공공/민간부문 TWO TRACK 전략 □ BEF(부산사회적경제지원기금), 창조경제 혁신센터, 코레일, 신세계, 롯데, SK, 홈플러스 등 자원연계

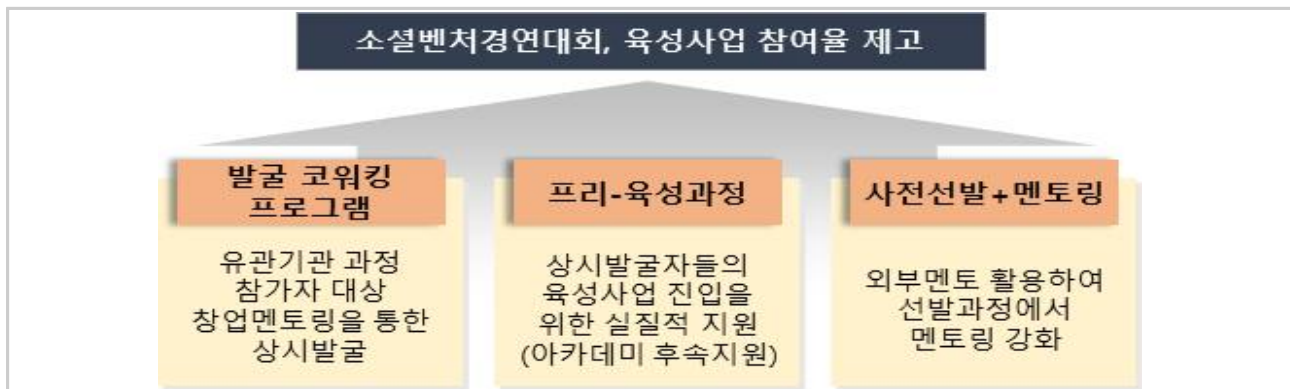
## ○ 기관 역량에 맞춘 특성화 인큐베이팅 프로그램



### □ 주요 프로그램 현황

프로그램	주기	추진전략 및 사업내용	주최 / 주관(협력)
프리-육성과정	상시	1 지자체 연계 창업지원 아카데미 1 창업 경진대회를 통한 육성사업 진입	광역시 및 지방자치단체, (사)사회적기업연구원
공기업 연계 멘토링	상시	1 공기업과 연계한 창업팀 상시 멘토링 1 전문가 집단을 활용한 경영 프로보노	한국난부발전(주), (사)사회적기업연구원
BEF, 임팩트포럼 연계 프로그램 (투자, 금융, 사업비 등)	상시	1 BEF연계 대출, 사업비, 클라우드 펀딩 1 지역 내 스타트업 임팩트 포럼연계 IR 추천, 투자 지원 1 시민투자자와 연계한 전략	BEF(부산사회적경제지원기금), 청년 임팩트포럼, (사)사회적기업연구원
가치 동행(코워킹) 프로그램	계획 시	1 선배 창업팀과 유통플랫폼 공동 입주 1 공동의 사회적 가치 실현 마켓 행사	부산광역시 청년 사회적경제 네트워크, (사)사회적기업연구원,
후속지원	상시	1 H-온드림 등 후속지원 참여자 컨설팅 1 다양한 자원연계 1 공간지원	사회적기업 성장지원센터(부산) (사)사회적기업연구원

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획



### □ 발굴 코워킹 프로그램

추진배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 지역문제 해결이 가능한 비즈니스 모델 발굴</li> <li>□ 창업지원사업 증가로 협약종료 이후의 후속 지원사업으로의 수요 발생</li> <li>□ 자격증과정, 평생교육과정 등에서 수료자가 배출되지만 실질적인 창업으로 연결이 미흡</li> </ul>				
유관기관	① 여성인력개발센터, ② 여성새로일하기센터, ③ 지자체 평생교육과, ④ 소상공인시장진흥공단				
진행 프로세스	① 참여자 대상 설명회	→ ② 상시발굴 Pool에 등록관리	→ ③ 상시상담·프리-육성과정 참여	→ ④ 상시등록	→ ⑤ 소셜벤처경연대회·설업성사업 신청



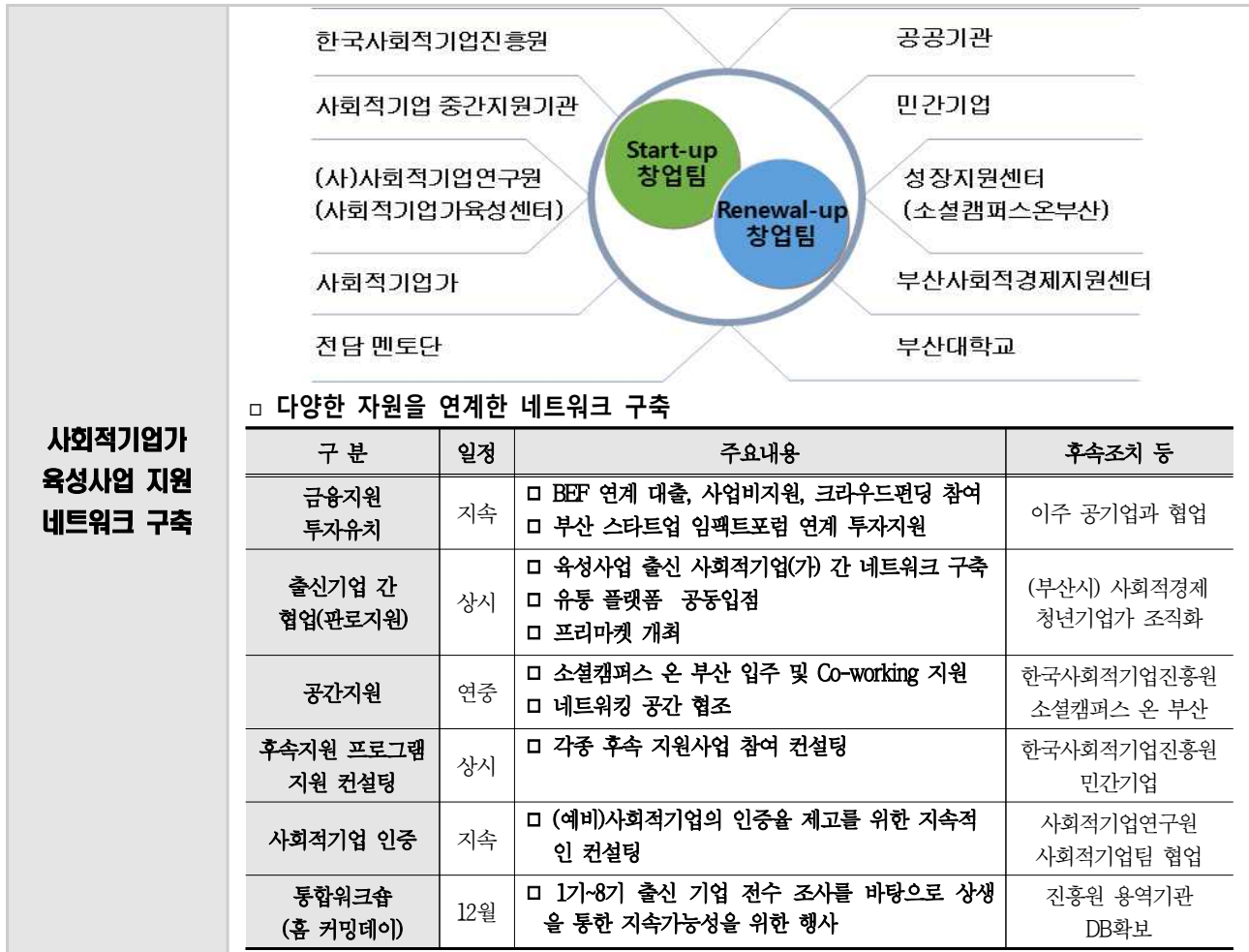
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 발굴 코워킹 프로그램을 통해 상시발굴의 양적(발굴 Pool, 사업참여도) 확대</li> <li>□ 소셜미션, BM, 사업계획의 멘토링을 통한 양질의 창업팀 발굴 가능</li> <li>□ 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련</li> </ul>
<b>□ 프리-육성과정</b>	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 지자체 주최 사회적경제 창업 아카데미 수료자를 위한 후속 프로그램 필요</li> <li>□ 창업 준비를 위한 실질적인 멘토링, 컨설팅 등의 지원이 요구됨</li> <li>□ 사전선발(10월), 본선발(12월~익년1월)외 기간에 상시발굴을 위한 정기 프로그램 개발 필요</li> <li>□ 육성사업의 신청서류 작성에 대한 어려움 해소</li> </ul>
고객군(타겟)	① 창업 아카데미 수료자, ② 유관기관 프로그램 수료자, ③ 정기설명회 참석자
진행 프로세스	
주요 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 등록전 창업팀 사전 상담 필수</li> <li>□ 사회적경제 트렌드 이해, 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습</li> <li>□ 부산사회적경제프로보노협의회, 한국남부발전(주) 등 전문가를 멘토단으로 창업 멘토링</li> <li>□ 마켓 일정 안내, 창업아이템 시장조사 ☞ 소셜프로포즈데이(소셜벤처 경연대회 제안서 검토)</li> <li>□ 성과공유회 등에 초대, 선배사회적기업(가)과 네트워킹</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 소셜미션, BM, 사업계획 등의 멘토링을 통한 양질의 발굴 가능</li> <li>□ 육성사업 주요 일정에 참관을 통한 사업 이해도 증가</li> </ul>

<b>□ 사전선발 + 멘토링</b>	
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 서류 - 심층 - 대면심사의 기존 심사방식의 보완 필요</li> <li>□ 사회적기업가의 자질을 가진 창업팀 확보를 통한 육성사업 성공률 제고</li> <li>□ 사전선발 확정부터 협약시점까지 기간의 활용을 통한 원활한 사업 준비 지원</li> </ul>
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 멘토단 확충을 통한 사업계획 멘토링 강화 및 다각도 평가</li> <li>□ 부산지역 소재의 BEF(부산사회적경제지원기금) 참여 공기업의 전문가를 멘토로 활용</li> </ul>
협약전 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 육성사업 오리엔테이션을 통한 사업 이해도 제고</li> <li>□ 선배 사회적기업가와의 만남</li> <li>□ 유관기관 교육, 사회적경제기업 행사 등에 참여</li> <li>□ 초기창업팀, 재도전창업팀의 경우, 협약전 예비지정 준비 시 멘토링 제공</li> <li>□ 성과공유회에 초대, 선배사회적기업(가)과 네트워킹</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ '프리-육성과정'과 연계, 발굴과정에서 기업가적 자질 및 사업추진역량 검증</li> <li>□ 선정과정에서 멘토링을 통한 예비창업을 위한 실질적인 지원 및 재참여율 제고</li> </ul>

## □ 추진일정표

추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
정기 설명회													월 1회
발굴 코워킹 프로그램													상시
사회적경제 아카데미													지자체 등 일정 (‘18년 기준)
프리-육성과정 (소셜프로포즈데이 포함)													월 1회 (선발기간 미진행)
소셜벤처경연대회													상시등록
창업팀 모집/선정													진홍원 지침
사전선발 일반공모													

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램



### [(예비)사회적기업 인 지정 목표 / 전략

구분	최종목표 달성계획	목표달성 방안		목표 설정 준거
		인증	지정	
내용	<input type="checkbox"/> 사회적기업 - 2개 기업 * 누적 14개 기업 <input type="checkbox"/> 예비사회적기업 - 15개 기업 * 누적 66개 기업	<input type="checkbox"/> 예비 지정 후 기업현황 분석 <input type="checkbox"/> 수요기업 인증요건 등 통합 컨설팅 <input type="checkbox"/> * 사회적기업팀 Co-Working <input type="checkbox"/> 네트워크를 통한 기업별 인증 프로세스 계획 수립 및 지속관리	<input type="checkbox"/> 2018. 창업팀 출신기업 현황분석 <input type="checkbox"/> * 사후관리 프로세스 활용 <input type="checkbox"/> 지정요건 등 통합 컨설팅 <input type="checkbox"/> * 사회적기업팀 Co-Working <input type="checkbox"/> 모범사례 공유 및 지정 필요성 극대화 <input type="checkbox"/> 부산형, 고용부형 지정제도 활용	배정 창업팀 대비 50%

### 성장지원 교육 및 컨설팅 계획(안)

- 사회적기업 인증 교육
  - 교육주기: 연 2회
  - 교육대상: 예비 지정을 받은 사회적기업가
- 예비사회적기업 지정 교육
  - 교육주기: 연 2회
  - 교육대상
    - \* 육성사업 출신 창업팀 대상
    - \* 사회적기업 성장지원센터 입주기업
- (사)사회적기업연구원 사회적기업팀에 의한 1:1 멘  
토링(컨설팅) 상시 매칭 지원
- 판로 및 협업, 네트워크 지원
  - 사회적기업 성장지원센터, 부산광역시 사회적  
경제지원센터와 협업

## □ 창업지원·육성사업 주요성과



## 연도별 창업 성과

연도	육성기업 수	총 매출	평균 매출	고용
2011년	18개	140,100,000원	8,241,000원	27명
2012년	23개	297,932,000원	12,953,000원	24명
2013년	22개	197,002,000원	8,954,000원	9명
2014년	15개	329,563,000원	21,970,000원	27명
2015년	15개	556,738,000원	37,115,000원	16명
2016년	13개	104,763,000원	8,058,000원	8명
2017년	37개	1,814,293,610원	49,034,962원	58명
2018년	38개	523,740,687원	13,782,649원	47명

※ 매년 협약종료시점 기준